



ФАСОЛЬ CRYSPI

Помогаем открывать магазины!

Торговое оборудование
для оснащения магазина
любого формата

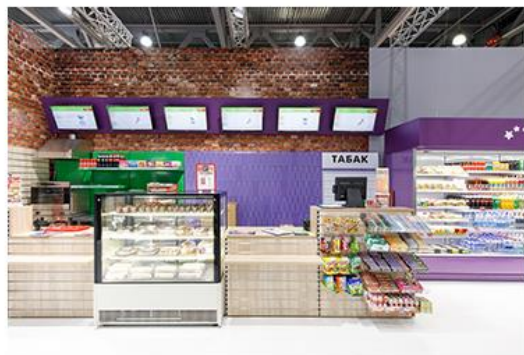
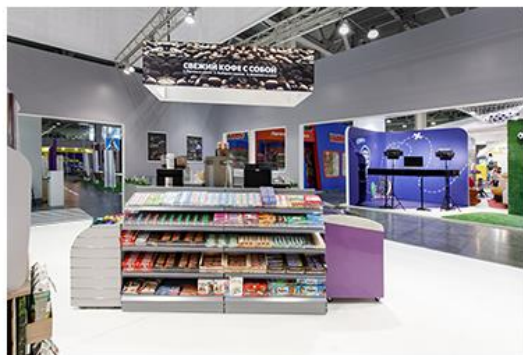


Москва, Торговый дом «КРИСПИ»

Сотрудничество с МЕТРО



ФАСОЛЬ CRYSPI



Если вы планируете открыть магазин формата «у дома» – слаженная команда "Торгового проекта", компаний «КРИСПИ» и МЕТРО помогут вам сделать это максимально быстро и эффективно:

- МЕТРО – предоставляет франчайзинговый бренд магазина «ФАСОЛЬ», оказывает рекламную, маркетинговую и информационную поддержку
- "Торговый проект" помогает подобрать, установить нужное оборудование, автоматизировать бизнеса. ТД «КРИСПИ», на базе современного заводского комплекс -производит торгово-холодильное, технологическое и стеллажное оборудование.
- Специалисты монтажных компаний – доставят, установят и смонтируют оборудование, окажут сервисную поддержку на территории всей России

Быстрая и оперативная доставка:

- Собственные складские комплексы – постоянный складской запас компании "Торговый проект"
- Дилерская сеть в Республике Башкортостан – быстрое реагирование на запросы клиентов

Сравнение форматов магазинов

ФАСОЛЬ CRYSPI



Характерно для многих типичных «магазинов у дома»:

- Традиционный формат торговли – через прилавок (ограничивает товарооборот)
- Оборудование со встроенными агрегатами - жарко и шумно в помещении магазина
- Холодильники, стеллажи, прилавки разнокалиберные – нет эстетического единства (хаос и беспорядок)



В современных дискаунтерах (основные конкуренты магазинов у дома):

1. Продуманное размещение категорий, презентабельная выкладка
2. Широкий ассортимент с наличием дорогих деликатесных категорий
3. Современное новое оборудование в едином стиле – эстетическая привлекательность и увеличенный срок службы оборудования
4. Удобная для покупателей навигация
5. Чистый и аккуратный интерьер с хорошим освещением
6. Это магазины самообслуживания с выносным среднетемпературным холодом



**Подумайте – если ничего не менять
в своём магазине сегодня...**

Что ждёт ваш бизнес завтра?

Специально для проекта «ФАСОЛЬ», ТД «КРИСПИ» и компания "Торговый проект" разработали программу по комплексному оснащению торговых площадей оборудованием – надежным, эргономичным и функциональным, специально предназначенным для мест высокой проходимости.

03

Что дает концепция «ФАСОЛЬ»

ФАСОЛЬ CRYSPI



Эффективность нового формата:

1. Современные стандарты выкладки – эффективная экспозиция и рост спонтанных продаж.
2. Продуманная эргономика и навигация по периметру, низкая торговая зона в центре зала, хорошее освещение – покупатели сразу видят все категории - увеличение спонтанных продаж.
3. Дополнительный индивидуальный ассортимент, который вы можете предложить - выделит ваш магазин среди других магазинов. В прикассовой зоне располагаются выпечка, сэндвичи, кофе. Категории, которые формируют дополнительный трафик покупателей.
4. Вы не конкурируете с «Пятёрочкой», «Магнитом» по ценам, вы просто предлагаете другой ассортимент – рост прибыли при том же товарообороте.
5. Современные стандарты управления ассортиментом, персоналом – это позволит сократить расходы на персонал, увеличить средний чек и количество покупателей в магазине!

Комплексное оснащение

ФАСОЛЬ CRYSPI



- **Новое оборудование** с надёжной репутацией
Отлаженная **схема подключения, наладки** оборудования и его обслуживания.
- **Торговое оборудование** повышенной износостойкости – рассчитано на эксплуатацию в местах высокой проходимости.
- **Снижение уровня шума и тепла** в магазине.
- Расстановка оборудования с учётом эргономики пространства – **удобная навигация** по магазину.
- Продуманное **размещение товарных категорий** – эстетическая привлекательность и увеличение товарооборота.
- **Единое стилевое и цветовое решение** торгового пространства.

Преимущества комплексного оснащения:

1. Предоставляем партнерам МЕТРО СС **оборудование с максимальной скидкой, до 20%.**
2. С апреля 2018г открыто **более 100 магазинов «ФАСОЛЬ»** с оборудованием ТД «КРИСПИ».

3. Наши обязательства:

- срок расчета проекта 1 день
- средний срок производства 14 к/д
- поддерживаем складской запас

Ассортимент оборудования

ФАСОЛЬ CRYSPI



**Холодильные горки
на выносном холодоснабжении**
Rimini L7, Rimini L7 DG, Rimini L7 SG
(1250 мм, 1875 мм, 2500 мм)



**Холодильные горки
на встроенном холодоснабжении**
Solo (1250 мм)
Solo с зеркальными боковинами (1875 мм)
UNIT (1250мм)

Кондитерские витрины
Elegia Quadro (1000 мм, 1250 мм)
Elegia Quadro Self для самообслуживания (1000 мм)



Холодильные среднетемпературные витрины
Gamma Quadro (1200 мм)
Magnum (1250 мм)
Octava Q (1200 мм)
Sonata Q (1200 мм)

Ассортимент оборудования

ФАСОЛЬ CRYSPI



Морозильные лари и лари-бонеты

Ларь-бонета ITALFROST
(2100 мм, 2500 мм)

Морозильный ларь ITALFROST
с гнутыми раздвижными стеклами CF300C
(1017x662x925)

Морозильный ларь ITALFROST
с гнутыми раздвижными стеклами CF400C
(1217x662x925)



Ассортимент оборудования

ФАСОЛЬ CRYSPI



Торговые стеллажи STANLER

Стеллаж пристенный серии Praktish
(5 навесных полок, LED-подсветка)
2050x665/850/1000/1250/x370/470

Кассовый модуль серии Kaiser
(прямой, дуб Сонома)
L= 665/1000мм, H=900 мм

Кассовый модуль серии Kaiser
(прямой с надстройкой, дуб Сонома)
L= 650/1000мм, H=900мм



08

Отзывы предпринимателей

ФАСОЛЬ CRYSPI



Щукина Елена

Предприниматель, **магазин «ФАСОЛЬ»**

г. Краснодар, ул. Баварская, 8 г.

“Благодаря функциональному и компактному оборудованию нам удалось добиться грамотного использования каждого квадратного метра нашей торговой площади - раньше для нас это была огромная проблема. Как итог, нам удалось увеличить ассортимент, что отразилось на приросте трафика и увеличении среднего чека”.



Алипов Иван

Предприниматель, **магазин «ФАСОЛЬ»**

Краснодарский край, станция Выселки, ул. Лунева, 101

“Холодильное оборудование ITALFRIGO порадовало компактностью и бесшумностью. А стеллажи STANGLER показали свою большую функциональностью - максимальная площадь выкладки и свободные проходы - очень грамотный подход к оснащению небольших площадей”.



Иванова Татьяна Петровна

Предприниматель, **магазин «ФАСОЛЬ»**

г. Сургут

“Нашей целью было снижение затрат на расход электроэнергии, поэтому мы приняли решение оборудовать торговую площадь оборудованием TM CRYSPI. Уже спустя непродолжительное время, мы получили тот результат финансовой эффективности, который планировали изначально. Мы уверенно заявляем, что инвестиции оправданы”.

Магазины «ФАСОЛЬ»

ФАСОЛЬ CRYSPI





ТОРГОВЫЙ
ПРОЕКТ

Спасибо
за внимание!

Готовы ответить
на ваши вопросы...

8 917 38 36 556

Ваш специалист - Юлия

